

Aena cederá a empresas el desarrollo de la ciudad aeroportuaria de Barajas

MEGAPLAN INMOBILIARIO/ El grupo público licitará las primeras 28 hectáreas logísticas en otoño y creará sociedades mixtas en las que será minoritaria. El suelo se cederá 75 años por un derecho de superficie.

A. Zanón. Barcelona

Aena ya tiene hilvanada la ciudad aeroportuaria que llevará a cabo en sus terrenos próximos a Barajas, redibujada respecto al Master Plan de 2018. Finalmente sumará 323 hectáreas con 2,1 millones de metros cuadrados edificables, que se distribuirán entre un polo logístico de unas 260 hectáreas con 1,4 millones de metros cuadrados; una Air City de 60 hectáreas aproximadamente y una edificabilidad de 650.000 metros cuadrados junto a la T4, y unas nueve hectáreas para actividades aeronáuticas.

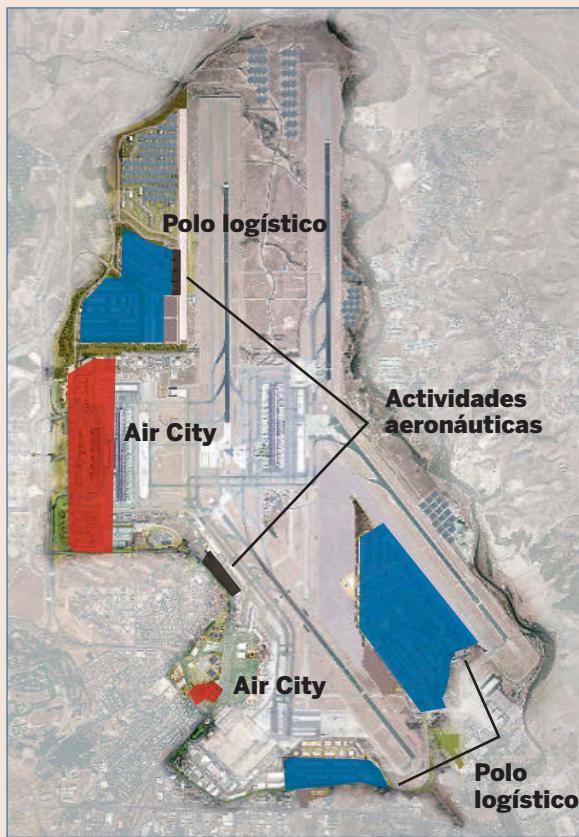
El grupo controlado por el Estado presentó ayer sus planes ante casi 200 analistas e inversores. Ya existe un primer calendario: la licitación de los primeros terrenos en el último trimestre de este año, con la intención de realizar la adjudicación en el segundo trimestre de 2022. Se trata de 28 hectáreas de suelo, más otras cuatro hectáreas de zonas verdes, que se denominarán Área 1. En total, habrá una superficie de 153.000 metros cuadrados para un nodo logístico, que se ubicará junto a la A-2 y cerca del centro de carga del aeropuerto Adolfo Suárez, según apuntó la directora comercial, María José Cuenda. Aena no ofreció cifras de inversión, pero fuentes del mercado hablan de un importe en torno a los 75 millones o 100 millones de euros.

El modelo de negocio –que se replicará en los futuros desarrollos inmobiliarios de Aena– será el siguiente: se constituirá una sociedad anónima conjunta en la que el socio privado controlará más del 50% y realizará la aportación dineraria necesaria para ejecutar las obras. Por su parte, Aena incorporará suelo a través de un derecho de superficie por 75 años.

Al séptimo año

El inversor, que podrá salir de la sociedad a partir del séptimo año, se compromete a aportaciones de capital adicionales para equilibrar el reparto accionario en caso de que sea necesario. Aena no tendrá el control efectivo, según subrayó Fernando Gutiérrez, coordinador del proyecto y jefe de gestión inmobiliaria de Aena.

LA CIUDAD AEROPORTUARIA MADRID-BARAJAS QUE PROYECTA AENA



TOTAL

Superficie:
323 hectáreas
Edificabilidad:
2,1 millones de metros cuadrados

Polo logístico

Superficie:
260 hectáreas*
Edificabilidad:
1,4 millones de metros cuadrados

Air City

Superficie:
60 hectáreas*
Edificabilidad:
650.000 metros cuadrados

Actividades aeronáuticas

Superficie:
9 hectáreas
Edificabilidad:
No disponible

*Dato aproximado.

Expansión

Fuente: Aena

Reforzar Barajas como 'hub' 360 grados

El presidente de Aena, Maurici Lucena, destacó que el desarrollo logístico en torno a Barajas debe potenciar el aeropuerto como **hub** internacional, no solo con América Latina –mercado en el que hoy tiene una cuota del 25% en el mercado de viajeros con Europa–, sino también con Asia, con la intención de devenir un puente entre Oriente y América. Para las aerolíneas, la carga es un elemento que ayuda a rentabilizar sus rutas. En su intervención, Lucena se refirió a la “integración armónica con el entorno” de la futura ciudad aeroportuaria de Madrid-

Barajas, en línea con las de otras urbes, entre las que citó Estocolmo, Manchester, Amsterdam o Fráncfort. Aprovechando el empuje del comercio electrónico, Aena busca impulsar un nodo logístico con naves de almacenamiento, *crossdocking*, empresas proveedoras de servicios a la aviación y compañías de externalización de procesos de negocio (BPO). El nuevo planeamiento deberá seguir unos criterios de diseño, innovación y sostenibilidad contemplados en un libro blanco; uno de los objetivos es reducir a cero las emisiones de carbono.



Maurici Lucena preside Aena.

El nuevo plan inmobiliario suma 323 hectáreas y se construirá en varias décadas

de metros cuadrados adicionales) **hub** empresarial global (525.000 metros cuadrados) y servicios al pasajero (55.000 metros cuadrados).

El parque logístico se dividirá en tres zonas: junto a la A2, entre las pistas del aeropuerto y en la parte más pró-

xima a la A1. Los dos primeras terrenos se sitúan en el Corredor del Henares, cuya superficie logística subirá un 30%.

Respecto a la conocida como Air City, contará con servicios, con hoteles, oficinas y un centro de negocio y se ubicará próxima al AVE, Cercanías, el Metro y bus, con acceso a pie al aeropuerto. Por su parte, las actividades aeronáuticas se destinarán a hangares y carga para potenciar Barajas en mantenimiento.

La Llave / Página 2

Iberia y Repsol promoverán combustibles más verdes

A.Z. Barcelona

Repsol e Iberia desarrollarán combustibles bajos en emisiones de dióxido de carbono, uno de los principales quebraderos de cabeza de las aerolíneas. IAG –matriz de Iberia, Vueling y British Airways– tiene como objetivo alcanzar en 2050 la neutralidad en dióxido de carbono. Esto implica reducir sus emisiones.

El convenio se refiere a investigación y producción de combustibles para la aviación de origen sostenible; impulso de la producción y del suministro de electricidad e hidrógeno renovables para descarbonizar la flota de vehículos en tierra de Iberia, y gestión energética de las instalaciones y de las plantas de autoconsumo de la aerolínea.

IAG ha anunciado que en 2030 todas sus aerolíneas usarán al menos un 10% de combustibles de origen sostenible. La estrategia medioambiental de Iberia se basa en hacer más eficientes sus operaciones (renovación de flota y electrificación de vehículos), experiencia de viaje sostenible y promover los combustibles sostenibles.

Sorigué toma Ecotelía para crecer en renovables

Artur Zanón. Barcelona

Sorigué ha cerrado la compra del 60% de la compañía Ecotelía Servicios Energéticos, una firma que desarrolla proyectos en solar fotovoltaica, solar térmica, biomasa y microgeneración. La operación servirá al grupo leridano para crecer en renovables.

Ecotelía, con sede en Logroño (La Rioja), facturó en 2019, último ejercicio con datos disponibles, 2,39 millones de euros, un 36% más que el año anterior, y obtuvo un beneficio de 188.588 euros, frente a las pérdidas de 42.741 euros de 2018. Su administrador única hasta el momento era Susana Elías Terrero.

La empresa adquirida ha desarrollado 600 instalaciones y sus clientes son empresas, comunidades de vecinos y particulares. Con unos 4.000 empleados, Sorigué facturó 571 millones en 2019.